

издательский дом
«РДВ-медиа-групп»

(495) 956-86-56



ЖУРНАЛ «ВАШ ДОСУГ»
ИЗДАЕТСЯ С 1997 Г.
ВЫХОДИТ ПО ЧЕТВЕРГАМ.
ФОРМАТ — В5 (180 X 220 мм).
ОБЪЕМ — 216 СТР.
ТИРАЖ — 50 ТЫС. ЭКЗ.

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

журнала «Ваш Досуг» на
сегодняшний день
составляет - 230 000 человек
(по данным «GallupMedia»).

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:

Финансовый статус

Высокообеспеченные - 67%
Среднеобеспеченные - 22%
Малообеспеченные - 11%

Социальный статус

Специалисты - 24%
Руководители - 23%
Служащие - 15%
Студенты, учащиеся - 10%
Домохозяйки - 7%
Пенсионеры - 6%
Рабочие - 11%
Другие - 4%

Пол

Мужчины - 34%
Женщины - 66%

Возраст

16-34 лет - 52%
35-54 лет - 38%
от 55 лет - 10%

еженедельный журнал

«ВАШ ДОСУГ»

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

ДЕЙСТВУЮТ С 1 ФЕВРАЛЯ 2008 Г

Расценки указаны с учетом НДС -18%

Обложки и вклейка

Размещение	Размер, мм (о)	Цена, руб.	Размещение	Размер, мм (о)	Цена, руб.
4 стр. обложки	190x230	539 968	вклейка *	190x230	368 160
2 стр. обложки	190x230	388 102			
3 стр. обложки	190x230	236 236	1-й разворот	370x230	506 220

* - без учета производственных затрат (указана только рекламная стоимость)

Модульная реклама

Формат	Доля полосы	Цена, руб.				Размер, мм
		I	II	III	IV	
4верт/4гор/4 дл **	1/8		10 800	17 800	15 850	34x92/72x44/148x20
8 верт/8кв/8гор **	1/4		17 950	29 500	28 500	34x188/72x92/148x44
10 верт/10гор **	1/3		22 500	35 200	32 800	46x188/148x57
10(о)верт/10(о)гор **	1/3		22 500	35 200	32 800	71x230/190x80
16верт/16гор	1/2	219 362	31 500	54 800	52 500	72x188/148x92
16(о)верт/16(о)гор	1/2	219 362	31 500	54 800	52 500	96x230/190x120
32 полоса	1	337 480	55 200	99 500	96 660	148x188
32(о) полоса	1	337 480	55 200	99 500	96 660	190x230
64 (о) разворот	2	429 520	88 750	152 200	144 990	370x230

Строчные объявления

Формат	Цена, руб.		
	II	III	IV
Малая строка	2 750	3 650	3 020
Стандартная строка	3 200	4 800	3 500
Расширенная строка	5 400	6 200	5 800
Фотообъявление малое ***	4 550	8 300	4 970
Фотообъявление стандартное ***	5 150	9 750	5 300
Фотообъявление расширенное ***	7 350	12 500	7 600

I – рубрики Престиж-блока; **II** – разделы «Афиша», «Путешествия», «Шопинг»; «Вэлнесс» и «Частная жизнь» в рубрике «Тренинги, семинары, курсы»

III – раздел «Частная жизнь» кроме рубрики «Тренинги, семинары, курсы»;

IV – рубрики «Рестораны и кафе», «Клубы и Развлечения», «Праздник на заказ»

**Программа от двух дней и более
для строчной рекламы рубрики «Клубы и развлечения»**

2 дня	590 руб	4 дня	790 руб	6 дней	990 руб	8 дней	1190 руб
3 дня	690 руб	5 дней	890 руб	7 дней	1090 руб		

Рекламные статьи

Стоимость рекламных статей, подготовленных редакцией журнала «Ваш Досуг», определяется из расчета стоимости формата, используемого под статью, плюс стоимость работы журналиста, которая предварительно согласовывается с шеф-редактором издания.

**** – 4верт, 4гор, 4 дл и 8верт, 8кв** форматы публикуются только в листинге

10верт, 10верт(о) форматы публикуются только в редакционной части
(о) – указаны дообрезные размеры макетов, в которые уже входят припуски на обрез (по 5 мм с каждой стороны) и любые значащие элементы макета должны быть расположены не ближе чем в 10 мм от края макета с каждой стороны.

Готовые модули принимаются строго в соответствии с техническими требованиями.

***** – требования к фотообъявлению:** фотография (32x24 мм) в электронном виде (формат *.tiff без компрессии, цветовая гамма CMYK, разрешение 300 dpi, максимальный суммарный объем красок должен составлять не более 280%)

Сроки подачи объявлений в ближайший номер - модули на изготовление с последующим согласованием и статьи - вторник до 18.00 (за 10 дней до выхода номера); готовые модули - среда до 18.00 (за 9 дней до выхода номера)

Объявления о видах деятельности, подлежащих лицензированию, принимаются с предъявлением соответствующих лицензий. В тексте объявления, в соответствии с законом «О рекламе», податель должен указать номер лицензии и наименование органа, выдавшего ее.

ОБЪЯВЛЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ ТОЛЬКО ПОСЛЕ ОПЛАТЫ 100% СТОИМОСТИ.

издательский дом
«РДВ-медиа-групп»

(495) 956-86-56



ЖУРНАЛ «ВАШ ДОСУГ»
ИЗДАЕТСЯ С 1997 Г.
ВЫХОДИТ ПО ЧЕТВЕРГАМ.
ФОРМАТ — В5 (180 X 220 мм).
ОБЪЕМ — 216 СТР.
ТИРАЖ — 50 ТЫС. ЭКЗ.

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

журнала «Ваш Досуг» на
сегодняшний день
составляет - 230 000 человек
(по данным «GallupMedia»).

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:

Финансовый статус

Высокообеспеченные - 67%
Среднеобеспеченные - 22%
Малообеспеченные - 11%

Социальный статус

Специалисты - 24%
Руководители - 23%
Служащие - 15%
Студенты, учащиеся - 10%
Домохозяйки - 7%
Пенсионеры - 6%
Рабочие - 11%
Другие - 4%

Пол

Мужчины - 34%
Женщины - 66%

Возраст

16-34 лет - 52%
35-54 лет - 38%
от 55 лет - 10%

еженедельный журнал

«ВАШ ДОСУГ»

Специальные предложения

Спонсорство:

Наименование	Формат	Цена, руб.
Рубрика на выбор	1/1 полоса + логотип или колонтитул на редакционных материалах	546 494
Рубрика на выбор	1/2 полосы + логотип или колонтитул на редакционных материалах	322 140
Гороскопа	1/4 полосы	115 050

Формат	Размер, мм	Место размещения
колонтитул лев (о)	190x17	внизу страницы
колонтитул пр (о)	190x17	
логотип лев	30x10	вверху страницы
логотип пр	30x10	

В рубриках «Шопинг», «Красота», «Путешествия»:

Наименование	Иллюстрированная строка (фото+строка)	
	500 символов	1 000 символов
Шопинг (Гид)	8 500	14 200
Красота (Wellness)	8 500	14 200
Путешествия (Поездки месяца)	10 800	17 950

требования к фото: фотография в электронном виде (формат *.tiff без компрессии, цветовая гамма CMYK, разрешение 300 dpi, максимальный суммарный объем красок должен составлять не более 280%)

Вопрос – ответ (или др. заметка на цветной плашке):

Доля полосы	Цена, руб.
1/4	9 100
1/2	16 500

Предложение для казино:

Доля полосы	Цена, руб.
1/2	18 100
1/1	38 500

Театральная афиша и Концертная афиша

(программа-вложение 1 раз в месяце):

Наименование	Формат	Размеры в мм	Цена, руб.
Спонсорство	Два VIP Модуля	Vip-1 – 604x74 Vip-2 – 604x42	386 568
Модуль	большой	143x56	5 500
	стандартный	70x56	3 300

Тарифы на вложенную готовую рекламу:

Варианты вложения	Клиенты раздела Престиж-Блок		Клиенты разделов Места и Занятия, Афиша.	
	25 000 экз.	50 000 экз.	25 000 экз.	50 000 экз.
I Стандартное вложение				
Вложение в любой раздел на выбор или под обложку	98 176	156 114	50 600	82 500
II Сложное вложение (CD, буклет от 10 полос и т.п.)				
Вложение в любой раздел на выбор	193 284	280 840	115 500	189 000
III Вложение «Капля клея» (предназначено для выкупленного клиентом формата 1/1(полоса))				
Вложение в любой раздел на выбор	61 360			44 604

I Стандартное вложение

Вложение в любой раздел на выбор или под обложку	98 176	156 114	50 600	82 500
--	--------	---------	--------	--------

II Сложное вложение

(CD, буклет от 10 полос и т.п.)

Вложение в любой раздел на выбор	193 284	280 840	115 500	189 000
----------------------------------	---------	---------	---------	---------

III Вложение «Капля клея»

(предназначено для выкупленного клиентом формата 1/1(полоса))

Вложение в любой раздел на выбор	61 360			44 604
----------------------------------	--------	--	--	--------

1. Печать полноцветная, двусторонняя.

2. В пакет вложение возможно только в номера с приложением или при заказе упаковки (стоимость упаковки уточняется по запросу)